

Около финансов

В этом выпуске:

В защиту русского языка	1
Почему компании не достигают поставленных целей	2
Правила деловой переписки	3
О лингвистической полиции	4

Обратите внимание:

- Компании обязаны индексировать зарплаты в связи с ростом цен (ст. 130,134 ТК РФ). Как часто повышать зарплату, решает сам работодатель. В Трудовом кодексе нет никаких ограничений или особых требований на этот счет. А налоговый кодекс прямо разрешает списать любые выплаты в пользу работников, установленные в трудовом или коллективном договоре (ст 255 НК РФ).

Русский язык

Хочу сказать в защиту русского языка! Мне обидно за один из самых ярких и богатых языков мира, который не отличается недостатком слов, когда я слышу «луки» и «лайфхаки». Я не против заимствования слов, тем более, что с развитием общества, появляются вещи и понятия, которые не имеют языкового обозначения. Иногда заимствование неизбежно. Но против замены исконно русских слов иностранными.

Запомните: использовать иностранные слова при наличии аналогов в русском языке – невежливо! Будьте вежливы! Извольте изъясняться по-русски!

Мне обидно, когда обедняют русскую речь, богатую языковыми интонациями, заменяя красивые речевые

обороты штампами. На тему богатства интонаций мне нравится анекдот: «Идёт лекция. «Во многих языках двойное отрицание означает



утверждение (не может не быть, нельзя не отметить), — бубнит лектор, — но ни в одном языке двойное утверждение не означает отрицания»... Ехидный голос с задней парты: «Ну дааа, конечно»...

Будьте эмоциональны! Язык

должен быть живым!

Мне обидно, когда в устной и письменной речи нет естественной простоты, когда используются вычурные фразы, конструируются громоздкие предложения. Все помнят: «С точки зрения банальной эрудиции...» Лев Толстой говорил: «Под напыщенностью и неестественностью фразы скрывается пустота содержания». Все гениальные литературные произведения просты и понятны – почитайте Пушкина.

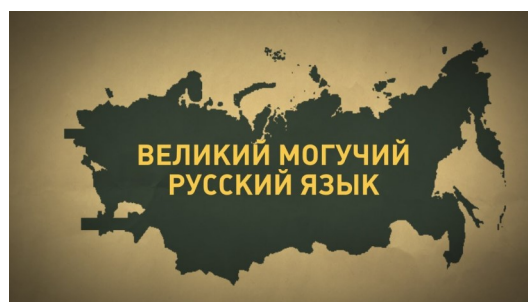
Будьте просты и естественны! Это подкупает и вызывает доверие!

С надеждой на сохранение живого русского языка,
Надежда Володина.

И.С. Тургенев «Русский язык»

Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины,- ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык! Не будь тебя - как не впасть в отчаяние при виде всего, что совершается дома? Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу!

Июнь 1882



Почему компании не достигают поставленных целей?

Вы- руководитель. Вы управляете предприятием и ведете его к определенной цели. У вашего бизнеса есть стратегический план развития, который кажется вам оптимальным, и обширные человеческие и финансовые ресурсы, но, по каким-то причинам, все планы остаются только на бумаге.

Количество неудач и провалов в осуществлении стратегических планов компаний не уменьшилась, несмотря на то, что стратегии становятся все сложнее и учитывают все больше факторов, влияющих на состояние дел компании. Почему это происходит? Почему компании не достигают поставленных целей?

Журнал Фортуна, желая выяснить причины неудач топ-менеджеров, опубликовал результаты собственного исследования, проведенного среди руководителей компаний. Оказалось, что только 10% компаний успешно реализуют собственную стратегию и достигают поставленных целей. А причиной неудач является не низкое качество самих стратегий, а многочисленные ошибки в их реализации – в первую очередь, несогласованность стратегических планов с ежедневной деятельностью сотрудников

компании.

Согласно данным исследования Гарвардской бизнес-школы среди 937 мировых компаний из перечня Глобал-1000 неправильная реализация стратегических целей компании.

97% случаев проваленных стратегических планов и целей – их неправильная реализация

2. Персонал не знает или не связывает стратегические цели компании со своей деятельностью.

93% персонала не связывает результаты своей деятельности со стратегическими целями компании.

3. Распределение ресурсов в планах и бюджетах не имеет связи с реализацией стратегических целей компании.

Основной бюджет 73% компаний связан с обеспечением повседневной деятельности, а не целями предприятия.

4. Контроль деятельности охватывает далеко не все важные для ведения бизнеса показатели.

Только 15% показателей эффективно-сти, используемых компаниями, связа-

ны с необходимостью достижения стратегических целей.

5. Мотивация сотрудников направлена на обеспечение текущих финансовых показателей.

Всего 24% менеджеров мотивированы в своей деятельности на достижение стратегических целей компании.

6. Программы развития бизнеса не учитывают фактора реализации стратегии компании.

Только 18% внутрикорпоративных программ развития направлены на выполнение стратегии развития компании.

Подробнее ответ на вопрос Почему компании не достигают поставленных целей в цикле семинаров «Бизнес в условиях новой экономики».

97% случаев проваленных стратегических планов и целей – их неправильная реализация

Анализ внешних факторов

Одним из важнейших элементов стратегического управления является анализ внешней среды и мониторинг рынка. И угрозы, которые подстерегают компанию, и возможности, которые нам предоставляются, — все это присутствует именно в деловой среде, частью которой является бизнес. Во внешней среде компании угрожают конкуренты, недобросовестные поставщики, быстро изменяющееся налоговое законодательство, социальные катаклизмы и многие другие «сюрпризы». В то же время здесь компанию поджидают покупатели, ресурсы, необходимые для нашего бизнеса.

Анализ внешних факторов помогает

выработать стратегические решения, обеспечивающие алгоритмы взаимодействия компании со средой в краткосрочной и долгосрочной перспективе, которые позволят поддерживать ее потенциал на уровне, необходимом для достижения целей, помогут вскрыть угрозы и возможности.

Внешнюю среду можно условно разделить на две части: макроокружение и микроокружение. Если на макроокружение нам трудно оказывать значительное влияние или контролировать его процессы, то динамика микроокружения может напрямую зависеть от выбора нашей стратегии.

При анализе внешней среды, в границах которой функционирует компания, можно выделить целый ряд факторов, влияющих на возможности ее развития. С этой целью используют методику под названием T.E.M.P.L.E.S. (Technology, Economics, Market, Politics, Laws, Ecology, Society). Она позволяет рассмотреть группу вопросов, связанных с внешней средой, разделив их на несколько подгрупп для соответствующего определения и классификации. Каждый из этих факторов подвергают соответствующему анализу, чтобы выяснить, какие трудности могут возникать при работе в данной сфере и какие здесь открываются позитивные возможности.

Топ-9 ошибок в деловой переписке

1. Доброго времени суток!

Эта фраза, как известно, входит в число главных раздражителей для носителей русского языка. Хуже для многих только фраза «я зайду за денежкой». Конечно, есть люди, которые относятся к такому приветствию вполне нейтрально, но не стоит рисковать: никогда нельзя быть уверенным в том, что не наткнешься на яркого ненавистника такой «формулы», который, увидев ее в вашем письме, разобьет от злости компьютер, а ваши контакты сотрет из всех гаджетов.

2. Дорогой, Иван Иванович!

Удивительно, но запятая в этом, казалось бы, неподходящем месте, встречается довольно часто. Все объясняется просто: пишущий думает, что обращение – это Иван Иванович. А ведь еще со школы помнят: обращение надо выделять запятыми! Логика неверная. Обращение в данном случае – это все сочетание целиком: «Дорогой Иван Иванович». Так что внутри никаких знаков нет.

3. Местоимение «вы», написанное не с той буквы

Люди, которые допускают эту ошибку, делятся на две категории. Первые в порыве гипертрофированной вежливости везде и всем пишут «Вы», даже если речь идет о группе людей, а не об одном человеке. Вторые, напротив, не утруждают себя прописной буквой и все пишут со строчной (маленькой). И то, и другое – ошибки. А то, и другое раздражает.

Чтобы избежать этого, просто запомните: если пишете одному человеку, то обращайтесь к нему на «Вы», если же речь идет о нескольких людях, то им надо писать «вы». И уж ни в коем случае не «возвышайте» местоимение «ты» – никакой большой буквы оно не требует ни при каких обстоятельствах. Ис-

ключение составляют лишь религиозные тексты.

4. Согласно плану и устава

В некоторых компаниях начальник даже ругают подчиненных, если они пишут «неправильно» и употребляют выражение «согласно плану». Чтобы переубедить боссов, советуем принести в офис словарь «Управление в русском языке» (под редакцией Розенталя). Там ясно сказано, что правильный вариант управления – именно «согласно (чему?) плану». Предлог «согласно» управляет дательным падежом.

5. ДоговорА

Борцы за чистоту языка больше всего боятся, что когда-нибудь в словарь попадет этот вариант множественного числа существительного «договор». Пока можно спать спокойно – ни один словарь так говорить и писать не разрешает. Правильно только «договоры». А в Большом орфоэпическом словаре даже есть строгое примечание в скобках: «Не договорА!»

6. Работа 2-х сотрудников

Вы спросите, где же тут ошибка? Все просто: она в числительном, точнее, в том, что за ним следует. В этом случае так называемое наращение (-х) использовать не надо. Точно так же, как не нужно его использовать и еще в нескольких случаях:

- при записи календарных чисел (не надо писать «22-го марта»);

- в компании с римскими цифрами (никаких Людовиков XIV-ых, пожалуйста);

- при номерах страниц или томов, если родовое слово стоит ПЕРЕД числитель-

ным («на странице 196-ой» – так писать нельзя);

- 50-тилетие. Поздравлять коллег с 50-тилетием, 50 летием или 50-ти летием ни в коем случае ненужно. Если коллеги грамотные, нарветесь на неприятности. Правильный вариант написания такого сочетания – 50-летие.

Иногда всего лишь одно рабочее письмо способно перечеркнуть важный проект, а то и стоит карьеры. Плохую службу может сослужить незнание правил русского языка и даже просто стилистическая небрежность.

И никак иначе.

7. ВпоследствииЕ и вследствиеИ

Эти слова, нужные в деловой переписке, на самом деле пишутся наоборот: впоследствии и вследствие. Но их часто путают. Попробуйте запомнить так: чем длиннее слово, тем больше в конце букв «и» (впоследствии). И чем короче слово, тем «и» меньше (вследствие).

8. Не хватает счет-фактуры

Вы скажете, что тут все в порядке? Не совсем. Счет-фактура – составное существительное, и склоняться должны обе его части. Есть счет-фактура, нет счетА-фактуры, подумать о счетЕ-фактуре – и так далее. Не ленитесь изменять обе части!

9. Точка после подписи

Запомните, что в деловом письме точка после подписи не ставится! Все дело в том, что подпись выступает в функции так называемого реквизита (обязательного элемента), а он законченного предложения собой не представляет. Пишите грамотно, чтобы ошибка случайно не поставила точку в карьере!

Ваш финансовый директор

Москва и Московская область

Главный редактор: Володина Надежда

Телефон: +7-916-500-36-19

Эл. почта: volla@rambler.ru

Управление финансами
Вашей компании —
нашего ума дело!

Ваш финансовый директор предлагает **управление финансами Вашей компании в полном объеме**: от стратегического планирования до ведения бухгалтерского учета. Наше сотрудничество позволит сократить затраты Вашей компании на содержание финансовой службы.

Вы получите:

- **Комплексный** подход к управлению финансами
- **Индивидуальный** подход к Вашим задачам
- Пакет **готовых** решений
- Нацеленность на **результат**
- Использование **современных** технологий управления финансами
- Гарантия максимальной **безопасности и конфиденциальности** Вашей информации



ваш-финансовый-директор.рф

Учителя русского и литературы предлагают создать «лингвистическую полицию»

Ассоциация учителей литературы и русского языка (АССУЛ) предлагает создать «лингвистическую полицию», которая будет защищать русский язык от иностранных заимствований. Об этом сообщает Агентство городских новостей «Москва» со ссылкой на представителя ассоциации.

В первую очередь нужно пересмотреть закон о государственном языке, считает Роман Дошинский, председатель исполкома АССУЛ, член совета по русскому языку при президенте РФ. «У нас есть закон о государственном языке, но там нет пунктов, которые были бы связаны с охраной литературных норм. Нужно в законе о государственном языке прописать, что такое государственный язык, кто несёт за него ответственность и должна ли за это быть, возможно, административная ответственность, — сказал Дошинский.

— Посмотрите сейчас на названия наших кафе, магазинов — это создаёт тот самый процент, который обеспечивает языковую среду для ребёнка. То есть он видит искажённые облики слов,



видит слова, где латиница перемешана с кириллицей. И он это впитывает».

По его мнению, проект «лингвистической полиции» мог бы «прижиться» в России. «Такой закон есть во Франции: если в какой-то песне, например, процент заимствованных слов больше определённой границы, то

эта песня, появившись раз, больше не появится», — рассказал он. По словам Дошинского, «лингвистический» контроль мог бы осуществляться специальным отделом полиции, наделённым особым статусом и полномочиями.

Всероссийская Ассоциация учителей литературы — это общественное объединение учителей литературы и русского языка, созданное в 2014 году с целью привлечения внимания широкой общественности к проблемам преподавания русского языка и литературы.

8 сентября по инициативе ЮНЕСКО с 1966 года отмечается Международный день грамотности. В этот день организация присуждает специальные премии за наиболее эффективные инициативы по борьбе с безграмотностью населения. Согласно статистике ЮНЕСКО, сейчас более 860 миллионов взрослых остаются неграмотными, а более 100 детей не ходят в школу.